



ソリューション&サービス > DucuPlaza > On Demand Avenue > 「ミールソリューションズ株式会社 様」

オン・デマンド・アベニュー

On Demand Avenue



販促物の共有を可能にする“電子の資料室”が現場のナレッジを活かし営業力を最大化。

ビジネスの推進に役立つ販促ドキュメント。しかし、本社が全国の営業所や代理店に対して一律の内容を提供する場合、現場の地域特性に合わずに期待された効果が得られないことも多い。ミールソリューションズ株式会社様は、こうした課題に注目し、各現場からインターネットを介して高品質かつニーズに合った販促ドキュメントを簡易に作成するシステムを具現化した。



横田 史朗 様

「Webでの情報公開や、技術の標準化が進む今日においても、やはり営業マンの役割は重要であると思っています。この“現場の力”を最大化する仕組みを提供したかったのです」と語る代表取締役の横田氏。本社が販促ドキュメントを制作し、全国一律に展開しようとしても、地域によって自然環境や顧客との関係性などが異なることから訴求内容がそぐわず、結局、有効に活用されないままになってしまうことがある。こうした課題を解決するために同社が開発したものが「ドキュメントレトリバーWeb販促ツール作成システム」だ。

概略は、本社が制作したレイアウトや画像、イラストなど、販促ドキュメントの素材を、システムを介して全国どこからでも活用できるようにするというもの。いわば、ネット上における“電子の資料室”の具現化である。これにより本社は、販促情報を一元管理できるうえ、時間や距離を越えた瞬時の情報発信が行なえるようになる。一方、ユーザーは、Webブラウザ上でドキュメントの修正、拡大、縮小などができることから、自分たちの地域特性に合わせたり、担当する顧客だけに向けてOne to Oneのプロモーションを図ることも可能だ。しかもに現場でドキュメントをカスタマイズできるというだけでなく、顧客先でのアンケート結果などに呼応して、推奨する商品を変えたドキュメントを自動的に呼び出すなど、マーケティングと連動している点が、営業を支援するシステムとしての意義を高めている。

作成したドキュメントは、「My BOX」に保存したり、再度編集することもできる。出力は、PDF化したデータをダウンロードし、身近なプリンターに送信するだけ。すべての操作が容易なうえ、ユーザー側のパソコンに特別なソフトを必要としないことも企業にとって魅力だろう。また、大量の印刷物を必要とする際など、本部や上司が承認した上でWebブラウザ上から印刷会社に発注するワークフローを提供する「印刷発注・承認機能オプション」や、CRMを効果的に推進する「パリアブルDM作成オプション」なども用意。これら実務に即したさまざまな配慮は、大規模なSP業務に携わってきた横田氏自身の経験に裏打ちされたものであり、「すべてのお客様を“喜ばせる”」ことを志向する同社の取り組みには、今後も大いに期待したい。



ミールソリューションズ株式会社
 本社：東京都中央区京橋2-7-14 ビュレックス京橋8F
 TEL.03-5159-2116